

Balance de Comunicación

Enero — Mayo 2026

Un horizonte de visibilidad para nuestra sociedad científica



Estrategia de Comunicación: Hitos Enero – Mayo 2026



102

Impactos en Prensa

Igualamos el volumen de 2025 en 5 meses, repartidos en 60 medios generalistas y 42 especializados.



83%

Objetivo de Engagement

Alcanzado el 83% de las interacciones anuales previstas gracias a una comunidad profesional mucho más activa.



+40%

Entrevistas de Portavoces

Logramos 14 entrevistas de éxito de la Junta Directiva, superando la actividad de todo el año anterior.



+14%

SOGUG Contigo

Excelente tracción en la comunidad de pacientes de LinkedIn, acelerando nuestra divulgación social.

Eficiencia en tiempo récord

102

Impactos en solo 5 meses

Crecimiento exponencial

En apenas los primeros 5 meses de 2026, hemos logrado igualar prácticamente el volumen de impacto mediático de todo el año 2025 completo (103 impactos).

Este resultado avala la nueva estrategia de comunicación.

Satisfechos con el excelente posicionamiento alcanzado en medios y canales digitales, asumimos estos logros como un estímulo para seguir evolucionando. Continuaremos trabajando con máxima ambición para amplificar el impacto y la voz de SOGUG.

2026: El año de la visibilidad



Estamos generando un 140% más de entrevistas presenciales/video que el año anterior.

Claves del éxito mediático



Presencia Equilibrada

Reparto equitativo entre medios generalistas (60 cabeceras) y especializados (42 cabeceras).



Foco en Patología

Gran visibilidad de la patología de cáncer de próstata, liderando la conversación científica nacional.



Flujo Constante

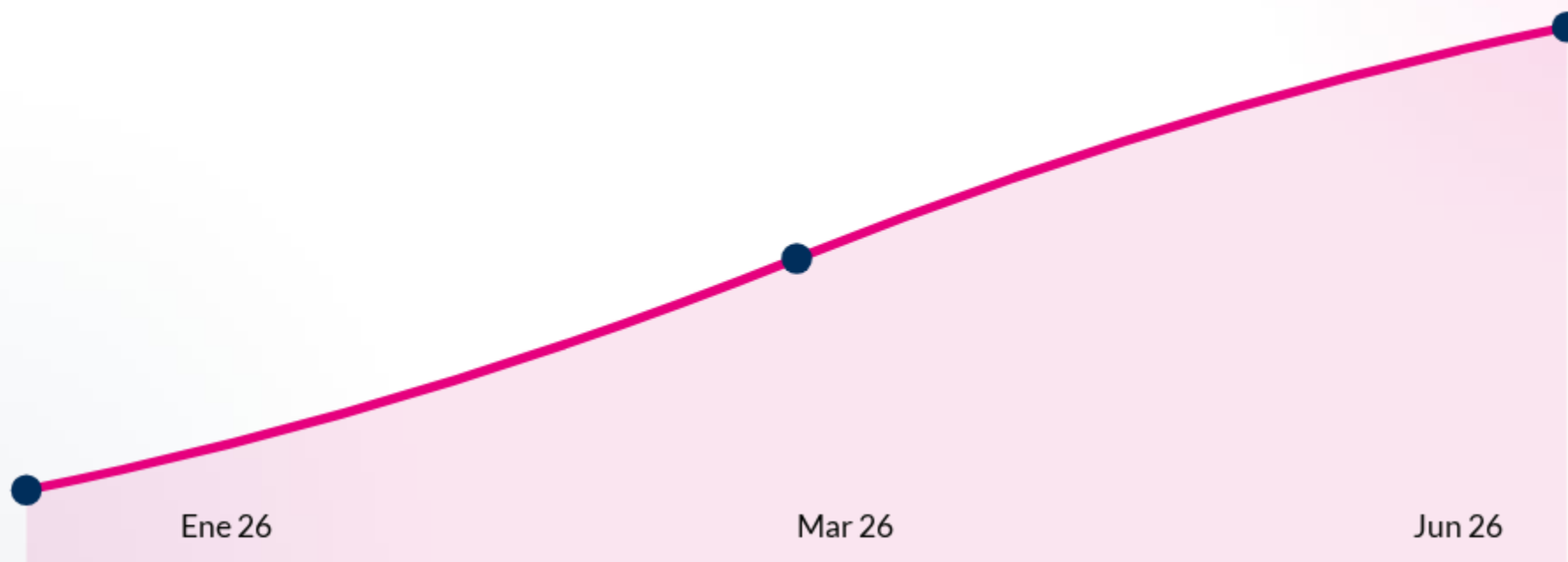
Las notas de prensa periódicas generan un volumen sostenido y recurrente de cobertura.



Ecosistema Digital SOGUG

Nuestra comunidad crece y, lo más importante, interactúa.

Evolución de RRSS (Junio 2026)



LinkedIn SOGUG: +3.7% Seguidores

LinkedIn Contigo: +14% Seguidores

Métricas Digitales de Impacto

Canal	Impresiones (Visibilidad)	Interacciones (Engagement)	% vs Total 2025
LinkedIn SOGUG	65.920	6.194	82% alcanzado
SOGUG Contigo	20.990	493	92% alcanzado

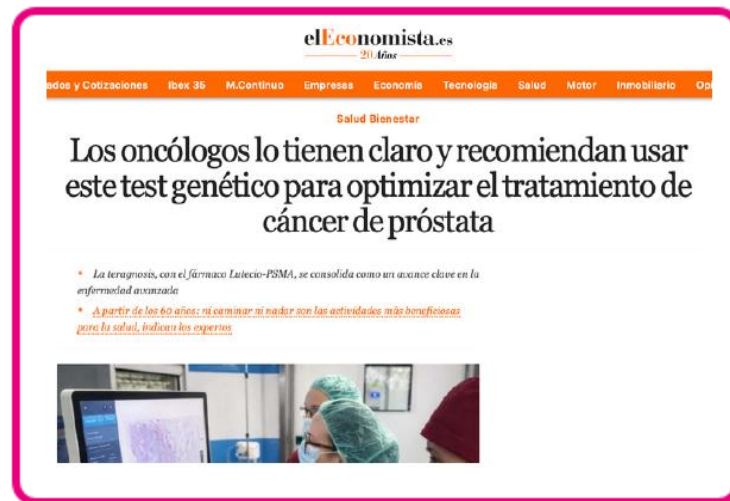
En solo 5 meses hemos conseguido casi el 100% de la actividad de todo el año anterior.

Hitos de comunicación 2026



Campaña #HastaLaPróstata

Impacto social y humano en pacientes con cáncer de próstata metastásico.



Oncología de Precisión

Recomendaciones sobre el uso del test genético para optimizar tratamientos.



Innovación

Liderazgo de opinión con la llegada de nuevos tratamientos a España.

Ideas Clave de este Junio



Crecimiento récord:

Volumen 2026 = Volumen 2025 en solo 5 meses



Identidad Digital:

Mejora en la visibilidad y engagement de nuestras cuentas



Comunidad activa:

Audiencia más participativa con nuestros contenidos



Foco Estratégico:

Notas de prensa que generan volumen sostenido de cobertura



Posicionamiento Mediático

Un esfuerzo coordinado de la Junta Directiva y staff SOGUG junto a nuestra agencia iSanidad



Comunicar es avanzar.

**Sigamos impulsando juntos la voz de SOGUG,
porque unidos nuestra ciencia llega más lejos.**

Hemos crecido, pero el futuro lo construimos con tu ayuda en la difusión.

Gracias por ser parte del cambio.